

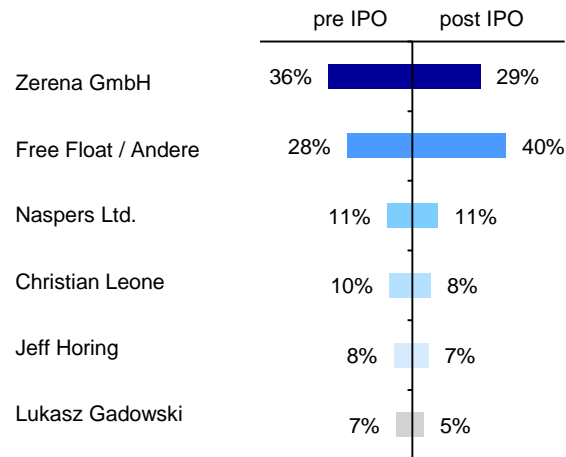
IPO | Delivery Hero SE



Umsatz:
1,24 Mrd. € (2019)
297 Mio. € (2016)

Mitarbeiteranzahl:
23.436 (2019)
6.848 (2016)

Aktionärsstruktur



Unternehmensprofil

- Die Delivery Hero-Gruppe mit Hauptsitz in Berlin bietet Online-Essens-Lieferdienste in über 40 Ländern auf sechs Kontinenten an.
- Mit dem Erlös aus dem Börsengang wurden Kredite getilgt und das Wachstum des Unternehmens finanziert.
- Knapp ein Jahr nach der Börsenpremiere erfolgte die Aufnahme in den MDAX® mit Wirkung zum 18. Juni 2018.
- Als globaler Marktführer erschloss die Gruppe im März 2019 mit der Akquisition der Zomato Media Pvt. Ltd. neue Märkte in den Vereinigten Arabischen Emiraten und Indien.
- Im Januar 2020 erhielt Delivery Hero durch die Ausgabe von zwei Wandelanleihen und einer Kapitalerhöhung 2,3 Mrd. € für die Übernahme des südkoreanischen Konkurrenten Woowa Brothers.

Performance seit IPO

Delivery Hero (Xetra) in Euro



IPO-Information

Emissionsdatum:	30. Juni 2017
Sektor Subsektor:	Retail Retail, Internet
Segment:	Prime Standard
Platzierungsvolumen:	989 Mio. €
Emissionspreis:	25,50 €
Eröffnungskurs:	26,90 €
Marktkapitalisierung:	4,63 Mrd. € (bei Erstnotiz)
Marktkapitalisierung ¹ :	19,43 Mrd. €
Aktueller Kurs ¹ :	97,66 €
Konsortialführer:	Goldman Sachs, Morgan Stanley, Citigroup